

# Campaña de renovación de suscripciones al 'Militante' de 2009 enero 24 – febrero 24

País/Cuidad	Cuota	Vendido	%
<b>ESTADOS UNIDOS</b>			
<b>Filadelfia</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>113%</b>
<b>San Francisco</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>112%</b>
<b>Nueva York</b>	<b>45</b>	<b>50</b>	<b>111%</b>
<b>Minneapolis</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>110%</b>
<b>Houston</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>107%</b>
<b>Seattle*</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>107%</b>
<b>Des Moines*</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>106%</b>
<b>Chicago</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>105%</b>
<b>Washington</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>104%</b>
<b>Los Angeles</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>
<b>Miami</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>
<b>Newark</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>
Boston	10	9	90%
Atlanta	40	28	70%
<b>Total EE.UU.</b>	<b>322</b>	<b>327</b>	<b>102%</b>
<b>AUSTRALIA</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>104%</b>
<b>REINO UNIDO</b>			
<b>Edimburgo</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>
Londres	15	12	80%
Total Reino Unido	22	19	86%
<b>CANADA</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>113%</b>
<b>NUEVA ZELANDA</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>108%</b>
<b>SUECIA</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>75%</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>404</b>	<b>408</b>	<b>102%</b>
<b>DEBE SER</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

\* *aumentó su cuota*