

# ***Subscription Renewal Drive***

***Jan. 16 – Feb. 17, 2010***

***Final results***

<b>Country</b>	<b>Quota</b>	<b>Sold</b>	<b>%</b>
<b>UNITED STATES</b>			
<b>San Francisco</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>150%</b>
<b>Chicago</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>125%</b>
<b>Miami</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>120%</b>
<b>Seattle</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>119%</b>
<b>Twin Cities</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>116%</b>
<b>New York</b>	<b>45</b>	<b>51</b>	<b>113%</b>
<b>Los Angeles</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>112%</b>
<b>Boston</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>110%</b>
<b>Houston</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>108%</b>
<b>Washington, D.C.</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>104%</b>
<b>Atlanta</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>
<b>Des Moines, IA</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>
<b>Philadelphia</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>76%</b>
<b>Other U.S.</b>		<b>2</b>	
<b>U.S. Total</b>	<b>281</b>	<b>315</b>	<b>112%</b>
<b>CANADA</b>			
	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>105%</b>
<b>UNITED KINGDOM</b>			
<b>London</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>142%</b>
<b>Edinburgh</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>
<b>UK Total</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>125%</b>
<b>AUSTRALIA</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>87%</b>
<b>NEW ZEALAND</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>140%</b>
<b>SWEDEN</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>125%</b>
<b>Total</b>	<b>354</b>	<b>398</b>	<b>106%</b>
<b>Should be</b>	<b>375</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>