

*campaña para vender*  
**‘Malcolm X, liberación de los negros y el camino al poder obrero’ y el ‘Militante’**

**Sept. 11–Nov. 9 (tabla final)**

	libros 'Poder obrero'			suscripciones 'Militante'		
País	cuota	vendido	%	cuota	vendido	%
ESTADOS UNIDOS						
<b>Miami*</b>	<b>60</b>	<b>69</b>	<b>115%</b>	<b>70</b>	<b>81</b>	<b>116%</b>
<b>Boston*</b>	<b>58</b>	<b>65</b>	<b>112%</b>	<b>70</b>	<b>72</b>	<b>103%</b>
<b>Chicago</b>	<b>130</b>	<b>136</b>	<b>105%</b>	<b>130</b>	<b>133</b>	<b>102%</b>
<b>Washington</b>	<b>145</b>	<b>151</b>	<b>104%</b>	<b>125</b>	<b>141</b>	<b>113%</b>
<b>Nueva York</b>	<b>375</b>	<b>385</b>	<b>103%</b>	<b>325</b>	<b>360</b>	<b>111%</b>
<b>Atlanta</b>	<b>120</b>	<b>122</b>	<b>102%</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>
<b>Seattle</b>	<b>130</b>	<b>131</b>	<b>101%</b>	<b>140</b>	<b>153</b>	<b>109%</b>
<b>Des Moines</b>	<b>110</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>135</b>	<b>108%</b>
<b>Filadelfia</b>	<b>65</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>	<b>75</b>	<b>77</b>	<b>103%</b>
Houston	50	37	74%	<b>50</b>	<b>55</b>	<b>110%</b>
San Francisco	130	93	72%	155	114	74%
Minneapolis	100	62	62%	135	97	72%
Los Angeles	135	72	53%	120	77	77%
Total EE.UU	1608	1498	93%	1670	1660	99%
REINO UNIDO						
<b>Londres*</b>	<b>110</b>	<b>111</b>	<b>101%</b>	<b>105</b>	<b>110</b>	<b>105%</b>
Edimburgo	25	20	80%	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>
Total Reino U	135	131	97%	<b>140</b>	<b>145</b>	<b>104%</b>
<b>Canadá</b>	<b>62</b>	<b>73</b>	<b>118%</b>	<b>70</b>	<b>78</b>	<b>111%</b>
<b>Nueva Zelanda*</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>103%</b>	<b>65</b>	<b>68</b>	<b>105%</b>
<b>Australia</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>104%</b>	<b>55</b>	<b>57</b>	<b>104%</b>
Suecia	18	17	94%	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>109%</b>
<b>Total Mundial</b>	<b>1878</b>	<b>1776</b>	<b>99%</b>	<b>2022</b>	<b>2032</b>	<b>97%</b>
<b>Debe ser</b>	<b>1800</b>	<b>1800</b>	<b>100%</b>	<b>2100</b>	<b>2100</b>	<b>100%</b>

\*Aumentó cuota