

*Campaña de  
suscripciones (semana 6)*  
Octubre 1 a noviembre 20

País	cuota	venta	%	2,200
ESTADOS UNIDOS				
<b>Muscoda, WI†</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	
<b>San Francisco*</b>	<b>170</b>	<b>154</b>	<b>91%</b>	debe
<b>Seattle*</b>	<b>175</b>	<b>157</b>	<b>90%</b>	ser
<b>Los Angeles</b>	<b>150</b>	<b>132</b>	<b>88%</b>	.....
<b>Des Moines*</b>	<b>165</b>	<b>145</b>	<b>88%</b>	1,862
Boston*	60	52	87%	
Lincoln*	30	26	87%	
Atlanta*	170	144	85%	
Minneapolis	140	113	81%	
Houston*	90	72	80%	
Washington	60	48	80%	
Chicago*	165	127	77%	
Miami	90	64	71%	
Nueva York*	175	67%	60%	
New Paltz†	15	10	67%	
Filadelfia	90	56	62%	
Cincinnati†	4	2	50%	
Albuquerque†	3	1	33%	
Bloomington†	5	1	20%	
Pittsburgh†	4	0	0%	
Total EE.UU.	1,849	1,482	80%	
REINO UNIDO				
<b>Manchester</b>	<b>60</b>	<b>56</b>	<b>93%</b>	
<b>Londres</b>	<b>120</b>	<b>118</b>	<b>98%</b>	
<b>Total R. Unido</b>	<b>180</b>	<b>174</b>	<b>97%</b>	
<b>CANADA*</b>	<b>85</b>	<b>78</b>	<b>92%</b>	
<b>NUEVA ZELANDA</b>	<b>80</b>	<b>66</b>	<b>83%</b>	
<b>AUSTRALIA</b>	<b>65</b>	<b>62</b>	<b>95%</b>	
<b>Total</b>	<b>2,259</b>	<b>1,862</b>	<b>85%</b>	
<b>Debe ser</b>	<b>2,200</b>	<b>1,886</b>	<b>86%</b>	
* subió cuota † Primera vez en el marcador				